



La PME à découvrir - Lorraine

## Gestra s'ouvre de nouveaux marchés

Spécialisée dans le conditionnement à façon, la PME travaille avec une grande distribution. Elle vient de créer dix-neuf emplois et va investir dans un site à Châtenois (Vosges).

### À RAON-L'ÉTAPE

Dix millions : c'est le nombre de produits qui passent chaque année chez Gestra (Générales de Sous-Traitance). L'entreprise familiale de Raon-l'Étape (Vosges) conditionne, assemble, stocke, expédie et livre des denrées aussi variées que la visserie, du papier, du meuble, des cafetières ou des raccords de tuyauterie en fonte.

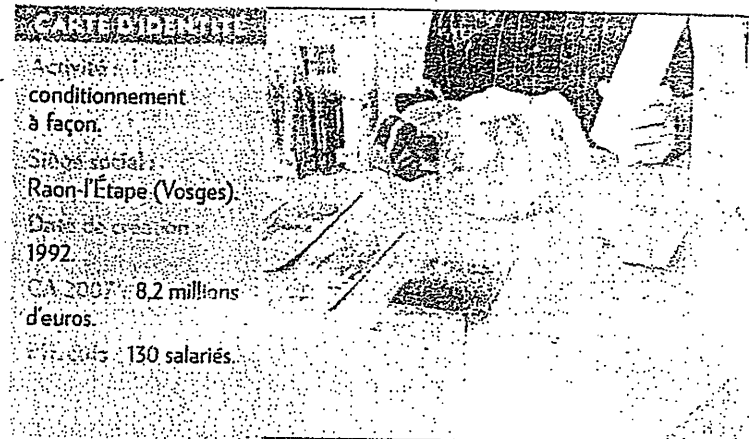
« Nos clients sont principalement des industriels. Notre métier consiste à apporter un service complet jusqu'aux clients qui sont à 80 % issus de la grande distribution. On peut

être amené à travailler sur les solutions, mais aussi à acheter et monter des éléments manquants ou encore gérer les approvisionnements. Pour SEI on va même jusqu'à gérer les pièces de rechange. Dans tous les cas, le maître mot de notre activité, c'est l'adaptation », détaille Francis Bulferetti, le président.

### DIVERSIFICATION RÉUSSIE

Fondée en 1992, la société est implantée sur quatre sites : Raon-l'Étape (Vosges) où se trouve le siège, dans la commune voisine de Sainte-Marguerite, à Velaine-en-Haye (Meurthe-et-Moselle) et, depuis peu, à Wasselonne (Bas-Rhin). « Cet éparpillement est lié à l'indispensable proximité de notre métier. Dans 90 % des cas, nos clients sont dans un rayon de 30 km autour de nos sites », souligne Francis Bulferetti, qui a dû totalement repositionner sa société entre 2004 et 2006.

Jusque-là, Gestra assurait plus de 50 % de son chiffre d'affaires avec le conditionnement des DVD et le marché de l'imprimerie. Les deux secteurs se sont écroulés et il a fallu



Activité : conditionnement à façon.  
Statut social : Raon-l'Étape (Vosges).  
Date de création : 1992.  
CA 2007 : 8,2 millions d'euros.  
Effectifs : 130 salariés.

diversifier l'activité en proposant une offre de services plus complète, plus technique. C'est comme cela que des entreprises aussi variées que Vogica, Kronenbourg, Leroy Merlin, Fischer ou Puma, sont devenues des clientes de Gestra. Parallèlement, la provenance des produits a évolué. « Le sourcing est devenu mondial. On reçoit des pièces de Chine, du Brésil... », explique le directeur général, Christophe Jacquot.

Et ça a marché. Le chiffre d'affaires est ressorti à 8,2 millions d'euros

en 2007, en hausse de 50 %. Dix-neuf salariés viennent d'être recrutés. Et ce n'est pas fini. En 2008, Gestra, qui regroupe désormais 130 personnes, va ouvrir un nouveau site à Châtenois (Vosges). « Nous allons investir 1,5 million d'euros dans une plate-forme de 4.000 m<sup>2</sup> qui devrait générer une quinzaine de nouveaux emplois », annonce le patron de Gestra, bien décidé à poursuivre le maillage de ses implantations en Alsace et en Lorraine.

JEAN-MARC TOUSSEAU

La Presse 26/09/08